

MIRROR Workshop

Construcción de Mundo de Marca

Armemos un mundo con tus cosas.

ARMEMOS UN MUNDO CON TUS COSAS

El taller convierte eso que sólo tiene tu marca en una identidad clara, coherente y culturalmente conectada con tu audiencia.

Lo que te hace distinto es lo que más valor tiene.

PROPUESTA DE SERVICIO

La construcción del mundo de marca define un perfil para interactuar con la audiencia de forma singular, coherente, relevante, mezclada con la cultura y alineada con la estrategia de negocio.

Una relación fluida en la que ganamos todos, es un valor agregado para la marca y para la audiencia.

DURACIÓN SUGERIDA

Opción 1: Dos jornadas de medio día (4 horas cada una)

Opción 2: Una jornada intensiva (6-8 horas)

FASES DEL PROCESO

Fase 1: Exploración Estratégica

Análisis del público objetivo (empático + cultural + aspiracional)

Mapeo de competencia y territorio narrativo (posicionamiento simbólico, estético, emocional)

Fase 2: Construcción del Mundo de Marca

Propósito y territorio de marca

Personalidad (Arquetipos + enfoque psicosocial)

Narrativa (Temas de la cultura de marca)

Lenguaje y tono (Forma de expresión)

Sistema visual (hands-on, moodboard visual)

Interacción experiencia de marca (Puntos de encuentro)

METODOLOGÍA

El equipo de marca va avanzando en los rasgos cruciales de la identidad a través de actividades ágiles, relacionadas con la cultura actual general. El facilitador introduce cada tema, expone ejemplos en cada fase, aporta valor en los momentos de duda, conduce el workshop con proactividad y conecta los puntos para generar un perfil de marca conciso.

- **Co-creación:** trabajo en grupo, dinámicas experienciales y participativas

- **Visualización:** creación de moodboards, redacción creativa, ejemplos de campañas.

- **Facilitación guiada:** acompañamiento con preguntas clave y síntesis estratégica.

MIRROR Workshop

Construcción de Mundo de Marca

ENTREGABLES

- Cuaderno de trabajo para el workshop.
- Archivo digital con las decisiones tomadas: mundo de marca.
- **Brand Book de Perfil de Marca**
- Un perfil de marca definido y activable
- Una narrativa propia que conecta con tu audiencia
- Un lenguaje y estilo visual aplicables a campañas, redes y espacios físicos
- Una guía interna para equipos y aliados externos

Según el alcance del proyecto, podemos sumar el Brand Book gráfico y el modelo de AI entrenado con el Perfil de Marca

FACILITADOR

Flavio Affonso. Formado en Comunicación Social, Periodista, Editor y Director Creativo con más de 25 años de profesión en branding y comunicación B2B, B2C, en la Argentina, México, USA, Chile y Brasil.
Una experiencia que me lleva a dedicarme a lo que más me interesó siempre en la comunicación de un proyecto, el mundo de marca, la primera estrategia de branding.

La guía del facilitador aporta una mirada estratégica y creativa para resolver disonancias, mediar naturalmente, generar consensos, agilizar el proceso y ser inspirador con el equipo de marca para generar la mayor virtud de un mundo de marca, estar orgullosos de la marca que somos.

Mirror trabaja en red con colaboradores de distintas disciplinas para enriquecer el workshop, interior designers, arquitectos, músicos, fotógrafos, impresores, coders, escritores, estrategas, entre otros, el objetivo es sumar al workshop las miradas más idóneas en cada caso.

CLIENTES



+54911 5006 2523
flavioaffonsomail@gmail.com

MIRROR Workshop

Construcción de Mundo de Marca

ALGUNOS PROYECTOS

QUBIK

Es una empresa de e-commerce que implementa SAP en la región. Los ayudamos a redefinir la marca y alinearla a un nuevo público según sus objetivos de negocio, ampliamos la narrativa y la forma de comunicar.

SR CHOQUE

Un estudio jurídico de USA que brinda servicios a extranjeros por accidentes viales. Creamos el mundo de marca para conectar con la audiencia y generamos la primera campaña de comunicación.

RMC

Es una empresa familiar que ofrece revestimientos de alta calidad, generamos el mundo de marca y su primera campaña online (en proceso).

MICA

El Mercado de Industrias Culturales Argentinas necesitaba actualizar su marca para relacionarse con su audiencia, ampliamos la narrativa, lenguaje y tono, su sistema gráfico y contenidos en el evento.

MARSH

El broker de seguros necesitaba posicionarse como el referente de la industria, generamos un property para la marca, un evento para el sector. Mundo de marca, narrativa, sistema gráfico y contenidos experienciales para los asistentes.

YPF

Trabajamos ampliando el mundo de marca de Infinia Diesel generando una nueva narrativa, captando nuevas audiencias con una serie sobre Rally online y dos documentales transmitidos por FOX Sports.

Disney

Proyectamos el mundo de marca de Princesas para ampliar su narrativa, generar nuevos lenguajes y sistema visual para interactuar en los puntos de encuentro con la audiencia.

S-S

Es un estudio jurídico de derecho inmobiliario en Porto Alegre, San Pablo y Curitiba. Generamos el mundo de marca para comunicar su singularidad en el abordaje y resolución de casos complejos, junto con sus contenidos de posicionamiento online.